

LA PROVENCE DE DEMAIN, ÇA COMMENCE AUJOURD'HUI

JEUDI 28 JANVIER 2016

États Généraux de Provence
Conférence de presse de Martine VASSAL
28 janvier 2016



ÉTATS GÉNÉRAUX
DE PROVENCE



LA PROVENCE DE DEMAIN,
ÇA COMMENCE AUJOURD'HUI





Les États Généraux de Provence : une démarche inédite, des contributions nombreuses et un diagnostic unanime

- **Objectif**

- Engager un débat avec les forces vives du département et les habitants pour enrichir le programme d'actions du Conseil départemental

- **Calendrier**

- 18 juin 2015 : lancement de la démarche
- De septembre à décembre 2015 : concertation, ateliers de travail, contributions spontanées
- Janvier 2016 : synthèse et restitution



- **Les moyens engagés**

- ▶ Une équipe dédiée
- ▶ Un appel aux contributions

- ▶ Un site internet

www.etatsgenerauxdeprovence.cg13.fr

- ▶ Un programme d'ateliers réunissant élus et experts autour de 4 thèmes :

- L'attractivité et le rayonnement du territoire (M. Gazay)
- L'équilibre et la préservation des territoires (M. Limousin)
- L'exigence sociale (M. Feraud)
- La jeunesse, notre avenir (Mme Brunet)

- ▶ Un travail de synthèse





Les chiffres

- ▶ 5 mois de concertation
- ▶ 30 réunions autour des 4 thèmes
- ▶ 66 auditions
- ▶ 500 commentaires postés sur le site web
- ▶ 600 contributions d'experts
- ▶ 2 000 invités
- ▶ 6 000 contributions



Un paradoxe

- **LES ATOUTS DETERMINANTS ...**

- ▶ **Une diversité, une qualité de paysages et d'espaces naturels** rares à cette échelle, facteurs clés de qualité de vie et d'attractivité (Camargue, Alpilles, Calanques, ...)
- ▶ **Des ressources naturelles abondantes** comme l'eau, le soleil ou le vent pour accompagner la transition énergétique (Canal de Provence, Eolien flottant, ITER, Boucle à eau de mer d'Euroméditerranée ...)
- ▶ **Des équipements de transports** (port, aéroport, gare TGV) déterminants pour son **accessibilité internationale** (l'Aéroport Marseille Provence a doublé ses liaisons internationales en quelques années)
- ▶ **Un patrimoine historique** et une **offre culturelle** de classe mondiale (MuCEM, Festival d'Aix, Rencontres d'Arles, Festival de la Roque d'Anthéron, ...)
- ▶ **Des compétences** humaines, scientifiques ou créatives, universitaires ou industrielles dans un champ particulièrement diversifié de domaines d'activité : Immunologie, TIC, Multimédia, Optique, Logistique, Yachting, Energie, Technologies de la mer, aéronautique, ...
- ▶ **Des infrastructures de télécommunications** rares en Europe (Marseille point d'arrivée en Europe des backbones de telecom vers l'Asie et le Moyen Orient)
- ▶ **Une jeunesse** dynamique et créative



- **... MAIS DES INDICATEURS PREOCCUPANTS ...**
 - ▶ **12,2 % de taux de chômage**
 - ▶ **Un déficit d'emplois salariés** estimé à 60.000 sur le seul territoire de la métropole
 - ▶ **Un solde d'actifs négatif**
 - ▶ **Un déficit d'entreprises de taille intermédiaire**
 - ▶ 9,3% des habitants sont allocataires des **minimas sociaux**
 - ▶ **Le taux de chômage des 20-24 ans** est de 28,8%
 - ▶ **21.000 jeunes** quittent chaque année le système scolaire **sans qualification**
 - ▶ **24% des personnes âgées touchent l'aide sociale à l'hébergement**
 - ▶ **37,7 % des enfants** vivent dans un foyer à **faible revenu**
- **... EN CORRELATION AVEC LES FAIBLESSES STRUCTURELLES DU TERRITOIRE**
 - ▶ **Déficit d'infrastructures de transport** (15 ans de retard en investissement)
 - ▶ **Déficit de foncier** pour l'activité économique (il manque 500 hectares)
 - ▶ **Déficit d'offre de logements**
 - ▶ **Tissu économique faible en PME** et Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI)
 - ▶ **Déficit de relation entre l'offre et la demande d'emplois** (16.000 emplois non pourvus)
 - ▶ **Organisation complexe** de l'espace et des conflits d'usage
- **... MAIS AUSSI FONCTIONNELLES**
 - ▶ **Absence de vision et de projet** de territoire partagé
 - ▶ **Déficit de jeu collectif**
 - ▶ **Déficit d'image** et de « récit collectif partagé »
 - ▶ **Une forte complexité des dispositifs publics**, souvent redondants et illisibles pour les bénéficiaires



Au-delà du diagnostic, cette grande concertation a montré que le Conseil départemental était attendu pour être le moteur de la transformation de la Provence. A partir de ce travail le Conseil départemental a défini une stratégie cohérente et globale pour construire la **Provence de demain**.

Quatre axes d'actions vont donc être mis en œuvre pour faire du Département le :

- **Promoteur de la solidarité active** : le Département sera l'acteur social responsable et équitable de ce territoire, au quotidien aux côtés des Provençaux.
- **Garant du patrimoine d'hier et de demain** : notre patrimoine naturel et culturel, c'est notre 1^{er} capital. Préservons et valorisons cet atout inestimable !
- **Partenaire de l'emploi** :
 - ▶ Activer les leviers de croissance
 - ▶ Une structure dédiée au Conseil départemental pour rapprocher l'offre et la demande
- **Maître d'œuvre de la mobilité** !
 - ▶ Objectif transport
 - ▶ Un réseau routier départemental concentré sur les pôles de développement
 - ▶ Un plan vélo mis en œuvre



Le Conseil départemental : la collectivité des solidarités envers toutes les générations

Promoteur de la solidarité active

Servir et protéger



Promoteur de la solidarité active

Un projet pédagogique spécifique au collège

ACTION

Pour chaque classe d'âge au collège, le Département accompagne les élèves sur un projet pédagogique phare

- **6^{ème} : initiation à l'environnement avec la découverte du site naturel de la Camargue et/ou des Calanques**
- **5^{ème} : tablette numérique au contenu pédagogique en partenariat avec l'État**
- **4^{ème} : sensibilisation à la sécurité routière, à la nutrition et aux addictions**
- **3^{ème} : devoir de mémoire avec une visite au Camp des Milles**

ENJEU

- **Préparer les citoyens de demain**
- **Une jeunesse sensibilisée aux enjeux de notre société**



Préparer l'avenir de notre territoire
en misant et en investissant sur la
jeunesse !

ACTION

- Organiser des forums « Paroles de jeunes » dès mars 2016
- Créer un Conseil départemental des jeunes
- Repérer les collégiens méritants, les futurs talents de Provence et les mettre en avant
- Prévenir la radicalisation avec les associations dans les collèges

ENJEU

Une jeunesse sensibilisée
aux valeurs de la
République



Promoteur de la solidarité active

Équipements sportifs plus accessibles

Un Département qui développe
l'accessibilité de ses équipements
sportifs de proximité

ENJEU

Mutualiser et partager les
espaces sportifs, créer du lien
dans les quartiers,
promouvoir la pratique
sportive

ACTION

- Permettre aux habitants d'utiliser les équipements sportifs des collègues
- Les ouvrir en dehors du temps scolaire (fin d'après-midi, après les cours, pendant les vacances scolaires)



Entre 10 et 15% des jeunes en âge
d'être au lycée sont en total
décrochage scolaire

ACTION

**S'engager pour la création
d'une nouvelle École de la
2^{ème} chance**

ENJEU

**Lutter contre le
décrochage scolaire
Offrir une 2^{ème} chance aux
jeunes en difficulté**



Un Département qui répond à la problématique du logement des étudiants tout en valorisant le patrimoine des agriculteurs

ACTION

- Proposer des logements étudiants chez les agriculteurs du département
- Permettre aux agriculteurs de solliciter les jeunes pour des emplois saisonniers

ENJEU

Permettre aux étudiants de trouver un logement, créer du lien, revivifier le monde agricole en favorisant l'échange avec le monde étudiant



De plus en plus de personnes sont confrontées à la problématique de « l'aidant » ; s'occuper au quotidien d'un proche en grande dépendance

ACTION

Développer « le droit au répit » sur tout le territoire en soutenant les associations qui le proposent

ENJEU

Prévenir les situations d'usure et d'épuisement des aidants familiaux



Promoteur de la solidarité active

Les personnes handicapées vieillissantes

Les Bouches-du-Rhône sont un des départements parmi les plus touchés par le vieillissement de la population

ACTION

Soutenir la création de structures spécialisées pour l'accueil des personnes handicapées vieillissantes

ENJEU

Répondre à une demande croissante en rapport avec le vieillissement de la population, rassurer les familles et leurs proches



Le Département aux
côtés des personnes en
situation de handicap

ACTION

- Rédaction et publication d'un guide « Handicontact »
- Mise en ligne de ce guide

ENJEU

Mettre à disposition de
toutes les personnes en
situation de handicap une
information complète,
transversale et
mutualisée sur les
dispositifs et les aides



Faciliter les aides et les démarches solidaires, c'est aussi ça l'exigence sociale

ACTION

Une application smartphone permettant aux commerçants qui ont des invendus d'alerter la Banque alimentaire

ENJEU

Aider davantage les personnes les plus défavorisées



Promoteur de la solidarité active

Des subventions selon des critères stricts

Un Département soucieux de la
gestion de l'argent public

ACTION

- Mettre en place des critères objectifs et cohérents pour l'attribution des subventions
- Répartir équitablement l'aide aux communes sur tout le territoire

ENJEU

Apporter de l'équité et de la transparence dans le financement des associations sportives et culturelles



Le Département engagé en faveur
du développement durable de son
territoire

ACTION

- Diminuer dans les 500 bâtiments gérés par le Département les coûts énergétique et financier de l'électricité
- Développer des énergies renouvelables

ENJEU

Réduire l'empreinte
carbone du Département



**Le patrimoine naturel et culturel de Provence :
notre 1^{er} capital !**

**Garant du patrimoine d'hier
et de demain**

Préserver et valoriser !



L'agriculture est un secteur clé en Provence. Elle est aussi un vecteur essentiel de valorisation du territoire au cœur du développement durable

ACTION

- Un nouveau salon de l'agriculture à Salon-de-Provence
- Plus de 10 millions d'euros pérennisés pour l'agriculture
- Une mobilisation auprès de la Commission européenne de Bruxelles

ENJEU

Valoriser et accompagner les activités agricoles



1^{er} Département de France propriétaire d'espaces naturels sensibles. Le Département investit sur ses 17 000 hectares et étend ses espaces naturels

ACTION

Acquisitions foncières pour :

- Développer le tourisme
- Agrandir les espaces ouverts au public et créer de nouveaux sentiers de randonnées, notamment avec la réouverture du GR2013
- Préserver le territoire par l'achat de nouvelles parcelles

ENJEU

Préserver et protéger un patrimoine remarquable



La Provence est une terre
d'exception avec des valeurs et
une identité forte

ACTION

**Une fête populaire et
moderne qui raconte
l'histoire de la Provence**

ENJEU

**Soyons fiers de notre
patrimoine, faisons le vivre
et connaître !**



Notre Musée départemental d'Arles Antique s'est vu récompensé d'une 3^{ème} étoile au Guide vert Michelin. Notre Département « vaut le voyage »

ACTION

Investir dans nos hauts lieux de la culture : déjà 25 millions d'euros engagés sur les musées départementaux d'Arles

ENJEU

Valoriser pleinement un patrimoine de classe mondiale



Marseille Provence 2013 Capitale Européenne de la Culture a suscité une adhésion sans précédent de la population et a transformé l'image de ce territoire. Capitalisons sur cette dynamique

ACTION

Faire du site des Archives et Bibliothèques Départementales un nouveau phare culturel au cœur d'Euroméditerranée

ENJEU

Relancer et mettre à profit la dynamique événementielle impulsée par Marseille Provence 2013



La programmation culturelle dans le département est particulièrement riche. C'est un atout pour les habitants et un argument pour développer le tourisme culturel

ACTION

Création d'un site mobile innovant

ENJEU

- **Accroître l'accès à la culture pour les habitants**
- **Développer le tourisme culturel pour augmenter les flux de visiteurs**



**Activer tous les leviers de croissance
et créer une structure dédiée**

Partenaire de l'emploi

Rapprocher et accompagner !



Une priorité : l'emploi

Accompagner les grands projets



Les grands projets sont structurants
et créateurs d'emplois

ACTION

**130 millions pour
les grands projets
structurants**

ENJEU

**Donner aux grands projets
toutes les conditions de
leur réussite**



Le tourisme est un des
domaines d'excellence du
département

ACTION

- Créer et déployer un « PASS PROVENCE » pour tout le territoire sur le modèle des City-Pass
- Jouer à plein le Contrat de Destination
- Mettre en place un incubateur d'entreprises dédié au tourisme

ENJEU

Accroître la fréquentation
touristique pour créer de
l'emploi



L'action politique conduite à l'international peut accroître le rayonnement du territoire et sa visibilité

ACTION

Mettre la diplomatie au service des grands enjeux économiques par :

- **3 missions par an vers des pays à enjeux économiques**
- **Un programme d'actions focalisé et constant dans la durée**

ENJEU

Renforcer les actions à l'international vers des pays à enjeux économiques



Le logement impacte
l'attractivité de notre territoire

ACTION

Création de :

- 3000 logements neufs
- 7000 logements rénovés

ENJEU

Créer du logement pour
répondre aux besoins des
habitants



L'accès aux réseaux Très Haut Débit est devenu essentiel pour tous les habitants. Certaines zones du département sont mal desservies par les opérateurs

ACTION

**36 millions d'euros
engagés pour un
territoire entièrement
couvert**

ENJEU

**Etendre l'accès à l'Internet
Très Haut Débit aux zones
non couvertes**



Avec 12,2 % de taux de chômage, le département des Bouches-du-Rhône se situe à 2 points au-dessus de la moyenne nationale

ACTION

- Créer un espace au cœur de l'Hôtel du Département, vitrine de la dynamique emploi
- Créer une équipe dédiée
- Créer un programme d'événements permettant aux demandeurs d'emplois de rencontrer les entreprises

ENJEU

Mettre l'emploi au cœur du Département et rapprocher demandeurs d'emplois et entreprises



Un dispositif dédié au cœur du Conseil départemental (2/2)

92 % des entreprises du département sont des TPE. Leurs besoins de recrutement constituent le vivier caché de la création d'emplois. La mobilisation des dispositifs aidés peut faciliter la prise de décision du recrutement pour ces entreprises

ENJEU

Détecter des emplois et rapprocher l'offre de la demande

ACTION

- Une task force pour détecter des emplois cachés
- 100 services civiques au Conseil départemental
- 4 000 emplois aidés dans le secteur marchand
- 40 contrats d'apprentissage au Conseil départemental



Des offres d'emploi existent sur notre territoire mais ne trouvent pas preneurs. Concilions l'offre et la demande

ACTION

Pacte d'objectifs avec le monde économique : le Conseil départemental va proposer aux représentants du monde économique, par secteur ou par pôle, des pactes d'accompagnement sur mesure pour faciliter les embauches.

ENJEU

Mettre en relation les principaux acteurs économiques pour favoriser le retour à l'emploi



Insertion de la clause sociale dans les marchés publics

Le Département est le 1^{er} donneur
d'ordres de la région

ACTION

Généraliser des clauses sociales dédiées à l'emploi dans nos marchés publics :

- supérieurs à 500 000 euros HT pour les travaux de bâtiments
- supérieurs à 1 million d'euros pour les travaux routiers

avec un effort d'insertion à minima de 5 % du montant du marché

ENJEU

Favoriser le retour à l'emploi des bénéficiaires du RSA



**Dotons notre département
des infrastructures qu'il mérite**

Construire la Provence de demain

Investir et impulser !



Relevons le défi de la mobilité ! 300 millions supplémentaires pour les infrastructures

Les habitants des Bouches-du-Rhône perdent 6 mois de leur vie dans les embouteillages et 6 mois d'espérance de vie à cause de la pollution

ACTION

300 millions d'euros engagés par le Conseil départemental sur 5 ans en plus des engagements actuels

ENJEU

Des transports qui répondent enfin aux attentes de tous



Relevons le défi de la mobilité ! Des chantiers prioritaires

Les chantiers prioritaires seront définis sur la base du Livre Blanc de la Mission Métropolitaine et les travaux des Conseils de développement

ACTION

Exemples de chantiers prioritaires :

- **La gare souterraine de Saint-Charles** indispensable pour fluidifier les liaisons ferroviaires sur tout le territoire
- **Les liaisons** Marseille-Gardanne-Aix, Marseille-Aéroport de Marignane-Vitrolles-Salon, Marseille-Aubagne-La Ciotat- Valtram
- **Les parcs relais et les pôles multimodaux**
- **Un système billettique** unique sur le département

ENJEU

Des transports qui répondent enfin aux attentes de tous



Relevons le défi de la mobilité !

80 millions sur notre réseau routier départemental

Le réseau de 3300 kilomètres de routes départementales est un élément déterminant de la mobilité

ACTION

**80 millions d'euros
sanctuarisés pour les
routes**

ENJEU

**Desservir en priorité les
pôles de développement**



Relevons le défi de la mobilité ! 40 millions pour le réseau cyclable

Intégrer les modes de transports doux,
notamment le vélo dans nos chantiers
prioritaires

ACTION

40 millions d'euros pour doter
le département d'un grand
réseau cyclable sur 5 ans

ENJEU

Développer les modes
de déplacement durable