Projet de démarche participative

« Repensons l'Espace, Réinventons Mallemort »

L'intérêt et l'efficacité des démarches participatives n'est plus à démontrer. Dans ce cadre, l'association La Parole aux Citoyens propose à la mairie de **réfléchir ensemble** à un projet de démarche participative sur le thème du réaménagement de la place Raoul Coustet et du « centre-vie » de Mallemort.

Le présent document rassemble quelques propositions destinées à illustrer le type de démarche qui pourrait être envisagée. Il ne s'agit ici que d'une « illustration » et non d'un avant-projet. Le projet participatif lui-même, si celui-ci était lancé, serait totalement à construire en concertation avec la mairie.

« L'illustration » proposée est volontairement ambitieuse, il ne s'agit pas d'un simple exercice de consultation classique (présentation d'un projet en réunion publique et recueil des remarques/suggestions) mais d'une **démarche globale et innovante** d'animation citoyenne, culturelle et éducative. Il s'agit non seulement de rassembler et de faire réfléchir ensemble habitants et usagers autour d'une problématique de réaménagement urbain mais aussi **d'initier une nouvelle dynamique citoyenne, éducative et culturelle dans la commune.**

Qui participe ?

Les usagers au sens large : riverains, utilisateurs du parking, commerçants du quartier, clients des commerces et du marché (qui sont-ils ?), forains du marché, forains des fêtes traditionnelles, flâneurs, touristes, les habitants du village et même les « gens du golf » … Cette liste est volontairement très large, elle peut être réduite pour limiter la charge de travail

Collège, Syndicat d'initiative, Médiathèque ?

Associations : La Parole aux Citoyens, Conseil Municipal des jeunes, parents d'élèves, associations de commerçants, Sou des écoles, médiathèque, associations culturelles, autres associations ???

Quel périmètre ?

À définir précisément. Le « centre vie» du village : au minimum Place Raoul Coustet, Rue Fernand Pauriol. Mais aussi une partie de l'avenue des frères Roqueplan et de l'avenue Charles de Gaule. Le Cours Victor Hugo jusqu'à la mairie et l'esplanade de la mairie.

(Le reste du village est essentiellement une zone d'habitat)

Une démarche à co-construire

Au-delà du projet de réaménagement urbain proprement dit, la démarche « Repensons l'Espace, Réinventons Mallemort » constitue un projet participatif spécifique. La conception et la mise en place de ce projet sont à élaborer en étroite concertation avec la mairie et tous les organismes parties prenantes : associations, collège, médiathèque, office du tourisme, cabinets d'urbanisme et de conseil, etc…

Tout est à construire (ou plutôt à co-construire). Les propositions ci-dessous ne sont données qu'à titre indicatif. Toutes les propositions et **toutes les modalités sont envisageables dès lors qu'elles favorisent l'implication des habitants et des usagers.**

Projet : « Repensons l'Espace, Réinventons Mallemort »

Il faut un titre accrocheur pour ce projet. « Repensons l'Espace, Réinventons Mallemort » n'est qu'un exemple possible, ce nom reste à choisir.

2 phases distinctes sont à considérer :

- Une **phase de diagnostic et d'expression des attentes** (diagnostic technique et déterminations des besoins et des attentes des usagers)
- Une **phase de co-construction** du projet définitif (définition des réponses possibles aux attentes. On fait ici l'hypothèse d'un projet co-construit)

Le déroulement du projet fait par ailleurs l'objet d'un **accompagnement éducatif et culturel** destiné à faire connaitre le projet, à impliquer les habitants, et à former les jeunes aux démarches de réflexions citoyennes.

1) Phase de Diagnostic

Dans cette phase les travaux de diagnostic technique et de détermination des attentes/besoins des usagers peuvent être conduites simultanément *(c'est discutable …)*

1.1) Diagnostic technique

Il s'agit de connaitre et évaluer l'utilisation actuelle de l'espace à réaménager et de ses abords :

- Etudes des surfaces
- Utilisation du parking R.Coustet
- Utilisation des autres parkings
- Mesures de la circulation automobile et de la circulation piétonne
- Fréquentation du marché
- Fréquentation des commerces
- Utilisation de la place hors parking et marché
- Etc…

Exemple : fréquentation du parking en fonction de l'heure, du jour, des vacances scolaires, de la saison… Pourquoi les gens se garent sur la place ? (Ils habitent à proximité, ils travaillent au collège, ils travaillent à Mallemort, ils covoiturent ou prennent le bus, il font leurs courses dans les commerces, ils visitent et font du tourisme,…). Combien de temps restent-ils. Pourquoi se garent-ils là et pas ailleurs ? Etc …
Le diagnostic doit également fournir des indicateurs qui permettront d'évaluer la réussite du projet , voire de le réorienter (fréquentation des commerces, du marché, des parkings, de la rue…).

Un projet pédagogique avec le collège permettrait d'associer les élèves du collège (et leurs enseignants) aux travaux de diagnostic (par exemple pour réaliser des enquêtes auprès des usagers).
Un bureau d'études spécialisé est nécessaire (notamment pour les études sur la circulation). Des stagiaires d'écoles d'architecture peuvent être utiles pour accompagner l'ensemble du projet.

1.2) Détermination des attentes et besoins

Ne pas confondre les attentes (rendre le village plus attractif et plus vivant, favoriser l'activité commerciale, pouvoir se garer plus facilement, embellir la place, avoir plus d'ombre…) avec des propositions de solution (planter des arbres, mettre une fontaine, faire une rue piétonne,…). Les solutions proprement dites seront à proposer ultérieurement.

Pour cette phase on peut imaginer une première réflexion sur des aspects très généraux (qu'est-ce qu'une place de village ?), puis des réunions par groupes de publics différents (à définir, exemple : habitants, commerçants, forains, « gens du golf »). Les attentes exprimées seront hiérarchisées (méthode des « petits papiers » et du « vote pondéré »). L'association peut participer à l'animation de ces réunions.

La démarche consiste à faire réfléchir les participants en partant de considérations générales (à quoi sert une place de village ?) pour en arriver au cas de Mallemort (qu'attend-on du réaménagement de la place R.Coustet et du centre-ville ?). Des méthodes spécifiques d'animation participative seront mises en œuvre (voir méthodologie d'animations participatives sur le site de l'association). Un site internet ou facebook pourra être développé (diffusion des comptes rendus, boites à idées,…)

2) Phase de co-construction

L'objectif de la phase de construction ou co-construction du projet est de **prendre en compte toutes les attentes collectives** et d'aboutir à une **appropriation du projet par les habitants**. Certaines attentes pourront être contradictoires, l'objectif sera de les concilier. Des compromis ou la définition de priorités seront alors à définir. En cas d'absence de consensus ou de compromis, les arbitrages seront rendus par la mairie.

Cette phase de co-construction peut être envisagée de différentes manières. À titre d'exemple, on peut imaginer faire travailler plusieurs groupes différents sur des propositions de projets, puis de réaliser une synthèse de ces différentes approches dans un projet final.
D'autres façons de faire sont envisageables. Par ailleurs, le principe de co-construction peut ne pas être retenu. On en revient alors à un processus plus classique d'élaboration d'un projet entre élus et bureau d'études sur la base du diagnostic technique et des attentes exprimées par les usagers. *La démarche perd alors de sa dynamique et le projet final peut apparaitre moins légitime.*

2.1) Co-construction de plusieurs projets

On peut imaginer de demander à différents groupes (3 à 5) de proposer des projets concrets (ou des éléments de projet). Ces projet devront prendre compte les grands principes et les priorités définis au travers des travaux de diagnostic et de détermination des attentes des usagers (exemple : ne pas réduire le nombre de place de parking de plus de X places, respecter les contraintes liées aux fêtes foraines, conserver ou pas la salle des fêtes,…). **L'objectif est que les projets prennent en compte l'ensemble des attentes**. Des stagiaires d'écoles d'urbanisme/architecture peuvent être impliqués.

2.2) Projet de synthèse

Il ne s'agit pas de choisir le « meilleur projet » en soumettant les propositions à un jury ou à un vote du public mais de définir les principaux éléments d'un projet final en faisant une synthèse des éléments les plus pertinents de chaque projet (on peut imaginer un vote pondéré sur les éléments pertinents de chaque projet : « méthode des gommettes »). Il n'y a ni gagnant ni perdant mais une contribution de tous au projet final.
Un bureau d'études spécialisé dans les opérations de réaménagement finalise le projet avec les élus sur la base des éléments sélectionnés. Un concours d'architectes sur la base de ces éléments peut également être envisagé.

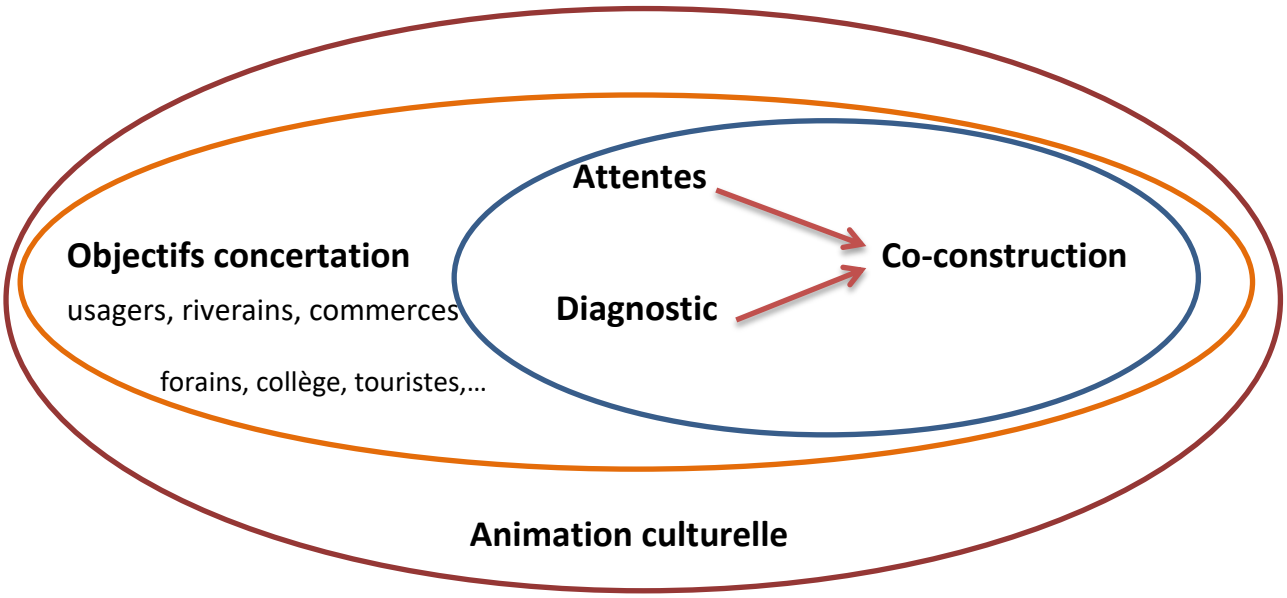
3) Accompagnement éducatif et culturel

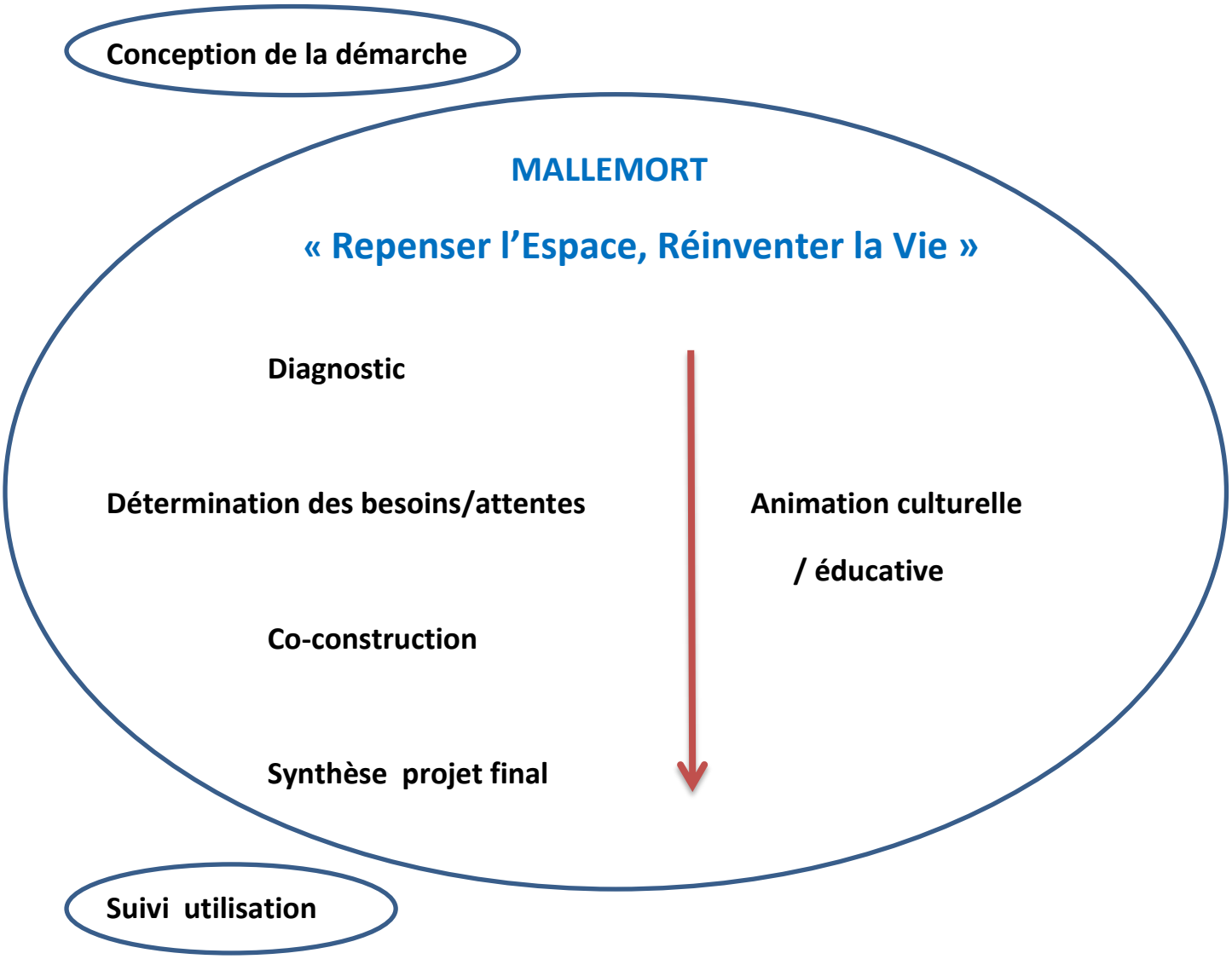
Il s'agit d'un élément important de la démarche envisagée : un accompagnement éducatif et culturel est mis en place pour faire connaitre le projet, impliquer un maximum d'habitants et former les jeunes aux démarches citoyennes. Au-delà d'un simple processus de concertation, il s'agit d'**animer une nouvelle dynamique citoyenne, culturelle et éducative** dans la commune:

- Des animations et des manifestations culturelles et artistiques sont organisées pour accompagner la démarche pour susciter l'intérêt des Mallemortais :
    - Concours photo avec l'office du tourisme (plusieurs thèmes sont envisageables : les places de village en Provence, le « Centre Vie » à Mallemort, le marché, les commerces, la fête, les gens,…)
    - Vidéo sur les réunions « Repenser l'Espace, Réinventer la vie » en liaison avec l'Espace Jeunes
    - Animation d'un blog (Espace jeunes + Médiathèque ?)
    - Avec la médiathèque : Concours de nouvelles sur le thème de la place ou du marché
    - Œuvres collectives autour du thème de la place ou du marché (dessins/photos)
    - Exposition des projets (maquettes, dessins, photos)
    - Exposition de dessins avec l'école de dessin Etc… *(à compléter)*

- Un projet éducatif est mis en place en liaison avec le collège et le conseil municipal des jeunes (initiation à l'urbanisme et à la citoyenneté). **Il s'agit d'un axe fort de la démarche**. Les élèves du collège sont associés à une démarche citoyenne de découverte des problématiques d'urbanisme. Ils peuvent intervenir pour le diagnostic (enquêtes auprès du public), exprimer leurs propres attentes, participer à la construction des projets, voire construire leur propre projet,… (à construire avec les enseignants intéressés par la démarche)

Une démarche globale





Annexe : Éléments de brainstorming

Ces éléments ont servis de base de travail au document ci-dessus

Quels objectifs ?

Objectif pour la mairie : aboutir à un projet de réaménagement suscitant une large adhésion (donc un projet réussi). Initier une dynamique nouvelle dans la commune.

Objectif pour La Parole aux Citoyens : démontrer l'intérêt des démarches participatives sur la base d'un exemple concret.

Quel est l'objectif de la démarche :

- Redonner vie au village. Rendre le « centre vie » du village plus attractif
- Embellir ?
- Favoriser les commerces en place (plus de clients)?
- Favoriser la création de nouveaux commerces ?
- Créer des emplois ?
- Faire venir des touristes (dans quel but ?)
- Recréer du lien social (à Mallemort les commerces étaient un vecteur fondamental de lien social, avec leur disparition celui-ci s'est totalement étiolé)
- Faire que les gens fassent leurs courses dans le village plutôt qu'ailleurs

Rendre vie au village en repensant l'espace urbain

Avoir une démarche globale avec tous les acteurs

Les publics : les riverains, les habitants de la commune, ceux qui viennent travailler dans le village, ceux qui viennent dans les commerces, ceux qui viennent se garer et travaillent ailleurs (covoiturage, bus),) les commerçants, les forains, les touristes et flâneurs qui viennent visiter le village.

Un dispositif de concertation permanent tout le long du projet, mais aussi après sa réalisation. Tout ne sera pas parfaitement réussi du premier coup, il faudra poursuivre une démarche de concertation pour régler les problèmes

Le réaménagement n'est qu'un élément d'un projet plus vaste qui doit conduire à la réimplantation des commerces dans le centre du village (limitation des commerces de proximité dans les ZA, droit de préemption des locaux commerciaux, …)

Impliquer les Mallemortais dans le réaménagement du centre-ville et créer une dynamique nouvelle dans le village

Se réapproprier le village

Une démarche globale : participative mais aussi pédagogique, éducative, culturelle, artistique, citoyenne

Ne pas partir avec des solutions a priori : les solutions doivent être construites par/avec le public

Diagnostic

Histoire de la place, patrimoine (voir aussi le thème « culture »)

C'était comment avant ? Pourquoi ça a changé ? (les temps changent on ne peut plus fonctionner aujourd'hui comme on fonctionnait avant)

Intérêt paysager et architectural de la place ? Qu'est qui est à mettre en valeur ? Qu'est-ce qui est à préserver, à améliorer, à repenser totalement?

Consolider le périmètre du projet

Que font les gens qui garent leurs voitures sur la place ? (analyse des usages du parking (riverains, collège, travail à Mallemort, covoiturage, courses dans les commerces, tourisme). Combien de temps restent-ils. Pourquoi se garent-ils là et pas ailleurs ?

Enquête sur l'utilisation de la place (combien de jours de non parking ?) Variations en fonction de l'heure, du jour de la semaine, des vacances scolaires ?

Connaitre et évaluer l'utilisation actuelle de la place et de ses abords. Les pratiques urbaines centrées sur la place

- Parking (collège, travail, courses, riverains)
- Marché
- Commerces riverains
- Forains
- Fêtes et manifestations diverses
- Autres ?

Organiser des « ballades urbaines » pour identifier les points à améliorer

Phase de diagnostic avec les élèves du collège (avec des stagiaires d'écoles d'architecture/urbanisme) : utilisation de la place,

Analyse de la circulation entrée/sortie place, rue Pauriol, cours

Surfaces : surfaces de parking, surface de circulation,…

Le marché : quelle surface ? Combien de stands ? Combien de clients ? Pas assez de place ? trop de place ?

Utilisation de la salle des fêtes. Rénovation de la salle des fêtes

Fréquentation du marché, fréquentation des commerces : avoir des indicateurs pour mesurer l'efficacité du projet.

Animation culturelle /artistique/ éducative

Concours photo (la vie du village, le marché, les commerces, les gens,…)

Concours de nouvelles

Le cœur du village en dessin

Exposition des projets

Vidéo

Site internet

Action éducative : Impliquer les élèves du collège dans une démarche citoyenne et une réflexion sur l'urbanisme. Construire un projet avec les enseignants intéressés. Remplacer une part du travail de sondage/enquête que feraient un bureau d'études par un travail avec les collégiens (enquête sur l'utilisation de la place et des parkings, sondages sur l'utilisation des commerces,…).

Définir le rôle du Conseil Municipal des jeunes.

Trouver un nom pour la démarche : « Réinventons Mallemort », « Construire Ensemble », « Notre Mallemort », réapproprions nous le village » Repenser l'espace, réinventer la vie, construire la ville. Vivre Mallemort. Réinventons l'Espace, Réinventons la Vie. Un Village et des Hommes

Qui était Raoul Coustet ?

Attentes

A quoi sert une place de village ? Qu'est-ce qui en fait le charme ?

Quelle identité pour Mallemort ?

3 mots pour caractériser la place R.Coustet

Réagir sur des photos de la place ou de la rue => quelles réflexions vous inspirent ces photos

Atelier sur les attentes des usagers, riverains, commerçants, forains du marché, forains des fêtes votives, touristes

Rééquilibrer les usages de la place (trop de parking, pas assez de vie, aucun intérêt touristique,.. .)

L'organisation du marché ? (quels problèmes, quelles propositions, ramener une partie du marché dans la rue F.Pauriol ? Déplacer le marché sur l'esplanade de la mairie ?

Que penser de l'intérêt architectural de la salle des fêtes ? du collège ?

Le collège doit-il être dans le village ou à l'extérieur ?

Que faut-il préserver/conserver ? Quel patrimoine architectural ou paysager à mettre en valeur

Comment c'est ailleurs ? (visite, balades urbaines et photos dans d'autres villages)

Site internet, boîte à idées pour exprimer attentes et propositions

Co-construction

Embellir la place et la rue Pauriol : fleurs, fontaine, végétation,… supprimer les fils électriques

Une fontaine, des jets d'eau. Valoriser les points de vue et les perspectives remarquables

Éclairage festif façon Valouise

Un café sympa avec terrasse sur la place, au soleil ou à l'ombre suivant les saisons (ce qui suppose la suppression d'un certain nombre de places de parking)

Mettre toutes les places de parking restantes en zone bleue et faire réellement respecter cette zone. Mettre les parkings « à la journée ou ½ journée » autour du collège, sur la place Usclat et à l'Oratoire.

Un restau pas trop cher et sympa ouvert même le dimanche

Rue Pauriol : Rue piétonne ou pas ?

Un boulanger qui fait du bon pain, un excellent pâtissier

Un bar à vin comme à Mérindol

Mettre l'office du tourisme près des commerces pour faire venir les touristes dans les magasins (dans la rue F.Pauriol ?)

Un marchand de légumes (de producteurs ?). Un magasin de bricolage. Du bon fromage

Rassembler les commerces dispersés (journaux, légumes, boulangerie, fleuriste, bricolage). Arrêter leur transformation en appartements, bureaux ou salles de gym

Déplacer le marché sur l'esplanade de la Mairie pour laisser place aux terrasses de café/restaurant

Végétaliser et embellir la place et ses abords

Des bancs ? Des garages pour les vélos ?

Ateliers avec les élèves du collège, les profs, les commerçants, pour faire des propositions/définir des projets

Projet avec le conseil municipal des jeunes

Co-construction de propositions par 3 ou 4 groupes : les habitants du quartier, les commerçants, les élèves du collège, les gens du golf, (ou d'autres regroupements).

Synthèse sous la forme d'une proposition commune

Les propositions, les inquiétudes, les points d'accord, les divergences : objectif répondre à l'ensemble des attentes (ne pas confondre attentes et solutions)

Rénovation salle des fêtes : Un café avec terrasse en bout de la salle des fêtes côté bar (ne supprime qu'une douzaine de places de parking), extérieur « provençal » en pierres sèches, traitements acoustique à l'intérieur.…

Déplacer la salle des fêtes pour valoriser la vue sur le village

Une place iso-niveau pas de trottoir à monter ou descendre.

Remplacer le goudron par des pavés ou du béton décoratif (voir Cavaillon)