



Mallemort, de la Terre à l'Assiette

Résultat de la consultation citoyenne

Juin - Octobre 2021

Remerciements

Le collectif citoyen Mallemort en Transition tient à remercier :

- **tous les agriculteurs** qui ont donné de leur temps pour les interviews
- **les citoyens mallemortais** interviewés qui ont répondu à nos questions
- **les personnes qui nous ont aidées pour les interviews et le sondage** : Delphine, Mireille, Marthe, Nathalie, Mathilde et l'Espace Jeunes
- **tous les répondants au sondage**, en ligne ou rencontrés dans le village
- **les personnes qui sont venues contribuer aux ateliers participatifs**
- **Mme le Maire et la municipalité de Mallemort** pour la mise à disposition de locaux et de matériel
- **Charlotte Trousseau** pour sa collaboration et pour avoir facilité nos actions
- **l'association Au Maquis** et tout particulièrement, Mathilde et Eric, pour leurs conseils avisés
- **les animateurs en intelligence collective** qui sont venus nous prêter main forte pour les ateliers participatifs : Colette, Alice, Marion et Eric



Au sommaire

- 1. Contexte**
- 2. Méthodologie**
- 3. Résultats de la consultation**
- 4. Prochaines étapes**
- 5. Annexes**

Contexte

Le Pacte pour la Transition et l'engagement à Mallemort

Le **Pacte pour la Transition** a été lancé à l'occasion des élections municipales en 2020.

Une soixantaine d'ONG nationales et internationales ont collaboré avec des experts et des citoyens pour rédiger ce Pacte.

Ce Pacte propose aux citoyens et aux élus locaux de s'engager, à travers 3 grands principes et 32 mesures concrètes, pour œuvrer ensemble à **des communes plus écologiques, solidaires et démocratiques.**





La Commune de Mallemort s'est ainsi engagée sur **3 principes**

Principe A

Impulser et soutenir les actions de sensibilisation à la Transition

Principe B

Co-construire les politiques locales en associant élus, citoyens et acteurs locaux

Principe C

Intégrer les impacts à long terme et l'urgence climatique et sociale dans les projets de la commune

et **14 mesures ...**

Chaque mesure contient
3 niveaux d'engagement



niveau 1

niveau 2

niveau 3

Certaines mesures ont un niveau
unique d'engagement



La consultation “Mallemort, de la Terre à l’Assiette”



Agriculture et
alimentation

Afin de réaliser les engagements sur les mesures 5, 6 et 7 du Pacte pour la Transition, M. Sylvain Castagné, élu à l’agriculture a fait part de la nécessité de mieux connaître les besoins des consommateurs et des agriculteurs. La consultation citoyenne **Mallemort, de la Terre à l’Assiette** a été mise en place dans cet objectif par Mallemort en Transition.

Mesure 05

Appuyer la structuration de
filières paysannes bio et
locales

Niveau 1

Faire du lien entre producteurs et consommateurs (soutien aux AMAP, organisation d’un marché régulier des producteurs locaux ...) et utiliser la commande publique responsable pour développer des filières locales et équitables.

Mesure 06

Préserver le foncier
agricole, accompagner les
nouveaux agriculteurs

Niveau 3

Participer et soutenir l’installation agricole en investissant un Espace test Agricole et en fédérant les acteurs de l’accompagnement sur le territoire.

Mesure 07

Restauration collective bio
et locale

Niveau 1

Au moins 50% de bio et (local et/ou équitable/sous signe de qualité) et 1 repas végétarien par semaine /alternative végétarienne.

Les objectifs

Connaître les motivations, les freins, les enjeux pour consommer et vendre local, durable et sain sur Mallemort

Identifier les ressources locales pour développer les circuits courts, le bio, les produits locaux et une alimentation moins carnée

Faire émerger des pistes concrètes mettant en lien producteurs et consommateurs et les communiquer à la mairie et aux citoyens

Compléter le diagnostic du Projet Alimentaire de Territoire par un point de vue citoyen

Mallemort en Transition s'est saisi du besoin exprimé et a lancé une consultation citoyenne.

Méthodologie

Méthodologie

Cette méthodologie a été présentée et validée le 9 juin 2021 par Madame le Maire.



1

Interviews

Préparer le sondage

- 19 interviews d'agriculteurs
- 9 interviews de consommateurs



2

Sondage public

Connaître les freins et attentes des consommateurs

- 195 répondants



3

Micro-trottoir

Collecter des opinions spontanées

- 3 micro-trottoirs



4

Ateliers participatifs

Imaginer des solutions

- 4 ateliers en intelligence collective
- 23 consommateurs et agriculteurs



5

Restitution

Partager les résultats

- Partage aux élus
- Partage aux citoyens

Résultats de la concertation



ALLER VERS UNE ALIMENTATION LOCALE, SAINES ET DURABLE

freins et attentes
des
consommateurs
et des
producteurs

Freins consommateurs

résultats issus des interviews et du sondage

TOP 3

Le budget (42%)

Manque d'information sur les producteurs locaux (38%)

Manque de choix et de diversité (31%)

Autres freins

- Horaires inadaptés
- Dispersion des points de vente
- Fermeture de certains points de vente en hiver
- Manque de temps et de savoir pour cuisiner

Attentes consommateurs

résultats issus des interviews et du sondage



Produits

- Manger de saison
- Manger du frais
- Manger sain (sans pesticides herbicides...)
- Découvrir des nouveautés
- Trouver des produits transformés artisanalement



Logistique

- Faire les courses en centre-ville
- Trouver tout au même endroit



Information

- Être mieux informé sur les produits, lieux et horaires de vente

Freins producteurs

résultats issus des interviews

TOP 3

Mauvaise connaissance des attentes des consommateurs

Temps consacré à la vente

Excès de concurrence

Autres freins

- Moyens de communication insuffisants
- Impact de la météo sur la vente directe en extérieur
 - Manque de terres
- Coûts et contraintes de la labellisation
- Problème de planification de la cantine
- Faiblesse du soutien politique (PAC, réglementation, accès au foncier,...)

Attentes producteurs

résultats issus des interviews



Commercialisation

- Se faire connaître et être visible (pour la vente directe)
- Ne pas être prisonnier d'un seul circuit de vente
- Écouler les surplus



Valorisation du métier

- Valoriser l'activité agricole et l'image des agriculteurs
- Visite à la ferme (familles, scolaires,...)
- Transmission en fin de carrière



Impact environnemental

- Respect des sols et de l'environnement
- Réduction des produits phytosanitaires
- Récupération des déchets compostables

ALLER VERS UNE ALIMENTATION LOCALE, SAIN ET DURABLE

propositions
des
consommateurs
et des
producteurs

Légende des fleurs issues des ateliers participatifs

Lors de l'atelier participatif de tri, l'ensemble des propositions recueillies a été rassemblé sous forme de 5 "fleurs" thématiques.

Chaque étiquette représente une proposition, sa couleur indique l'étape dont elle est issue

	interview agriculteur		interview citoyen
	sondage		ateliers participatifs

Lors des ateliers participatifs, chaque participant disposait de 3 ● pour marquer ses « **idées préférées** » ainsi que d'1 ● marquée à ses initiales pour indiquer, s'il le souhaitait, la proposition sur laquelle **il souhaite s'engager**



1. Mode de distribution

2. Modèles économiques

3. Animations

4. Communication et information

5. Environnement

1. Mode de distribution

Une attente forte pour un point unique de vente, préférentiellement en centre ville, qui propose les produits des agriculteurs mallemortais et des produits complémentaires. Ce lieu peut être complété par un marché de producteurs, des casiers, une AMAP, un drive, la vente sur exploitation et une épicerie ambulante.

Propositions

1. Lieu unique, en centre ville rassemblant des producteurs
2. Épicerie en centre ville
3. Diversité de l'offre locale et des horaires étendus
4. Casiers
5. Marché de producteurs
6. Vente sur l'exploitation
7. AMAP attente pour une AMAP mallemortaise
8. Drive: pratique pour les personnes qui travaillent
9. Épicerie ambulante
10. Restaurant avec uniquement des produits locaux

"Une halle de producteurs au Petit Casino ce serait vraiment bien"

56 propositions



3. Animations

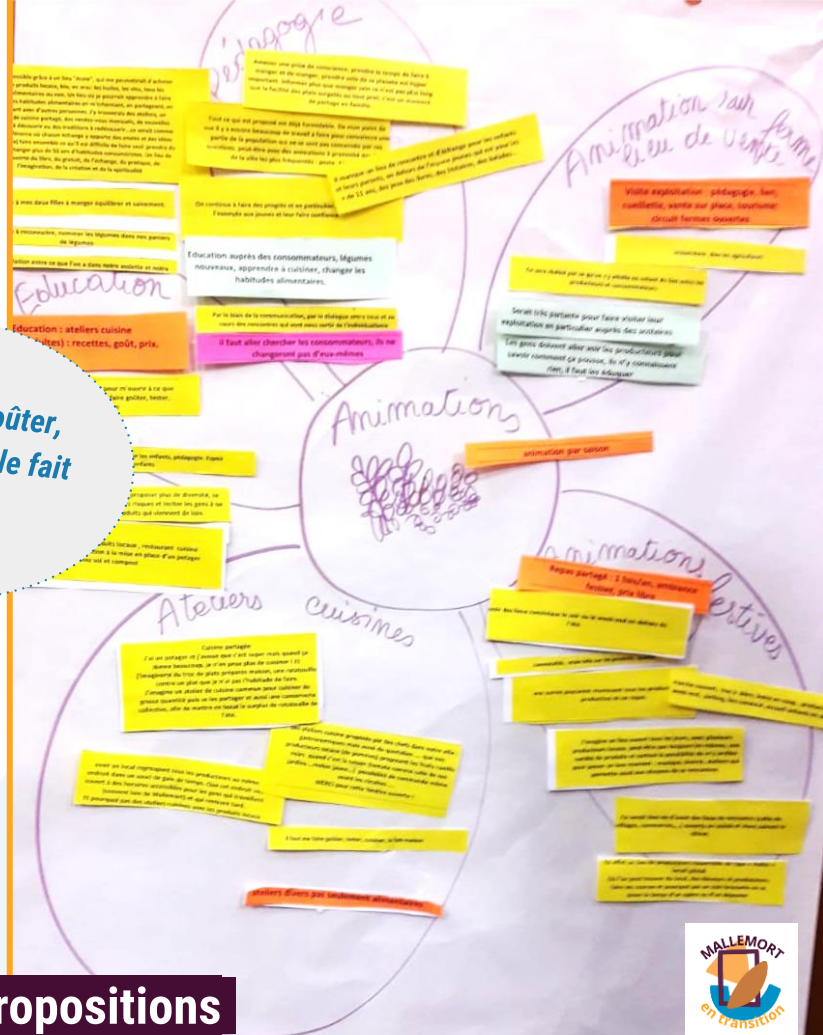
Au delà des animations à la ferme:

- avoir un local de vente, à des heures variées, convivial, avec des ateliers divers pas seulement alimentaires
- organiser des moments festifs

Propositions

1. Culture alimentaire (pédagogie et éducation)
2. Ateliers cuisine
3. Partager sa passion avec les particuliers ou dans les écoles
4. Animations festives
5. Animations sur lieu de vente

"Il faut faire goûter, tester, cuisiner le fait maison"



35 propositions

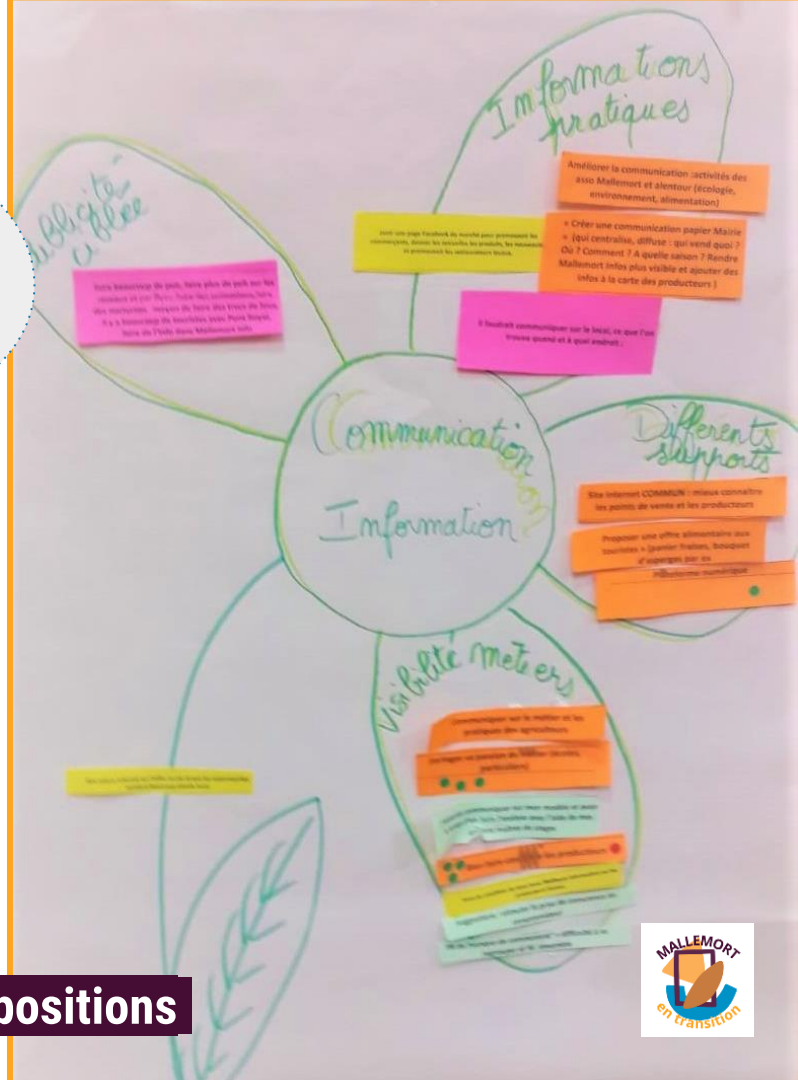
4. Communication et information

"Etre mieux informé sur l'offre locale"

Propositions

1. Visibilité métiers
2. Publicité ciblée sur différents supports
3. Informations pratiques

"Partager sa passion du métier avec les écoles et les particuliers"



16 propositions



5. Environnement

Agriculteurs et consommateurs se rejoignent sur une volonté de préservation de l'environnement dans 3 domaines principaux.

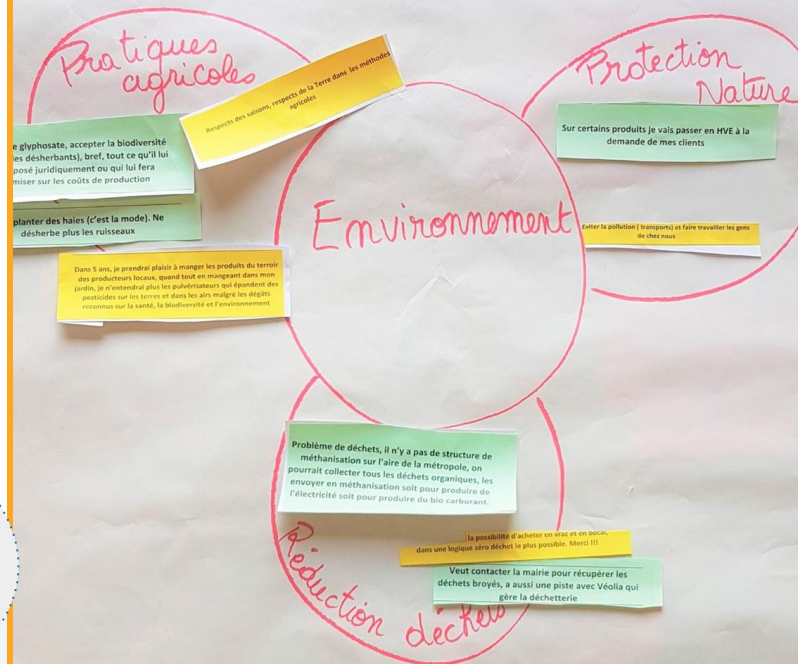
Propositions

1. Protection de la nature
2. Pratiques agricoles
3. Réduction des déchets

"Il faut des lois."

"J'appliquerai ce que dira la loi."

9 propositions



Prochaines étapes

Prochaines étapes

- **Fin Janvier 2022** → Partage des résultats
- **2 Février 2022** → Présentation des résultats à la Mairie de Mallemort lors du Conseil Municipal
- **Fin mars 2022** → Première hiérarchisation par l'équipe municipale
- **Fin mai 2022** → Approfondissement des pistes avec le Pacte pour la Transition
- **Mallemort infos de juin 2022** → Communication officielle sur les choix de la municipalité aux citoyens mallemortais

Vous souhaitez vous engager ? Contactez-nous à :

malemortentransition@ecomail.eco

