Association…
LA PAROLE aux CITOYENS

CR Réunion de présentation du projet LIDL

Jeudi 12 mai 2022

Participants

Pour la commune : Mme le Maire, Philippe Pignet, Vincent Daval, Stéphanie Coléno, Christian Brondolin, Sylvain Castagné, Bruno Laquay, Dimitri Farro, Emmanuel Sambain, Thierry Platon

Les associations ou collectifs : Mallemort Entreprendre, Lieu Infini des Possibles (LIP), la Parole aux Citoyens (LPAC), Pacte Mallemortais pour la Transition

La commune ayant demandé l'avis de la CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial) sur le permis de construire déposé par Lidl, et la CDAC ayant donné un avis défavorable, la société Lidl envisage de déposer un nouveau permis.
Elle nous présente, ce jour, son projet.

Principaux axes de la présentation Lidl

- Le modèle Lidl est basé sur la maitrise au niveau national (et international) de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement grâce à des « partenariats » avec un nombre restreint de producteurs, transformateurs, distributeurs. 90% des produits proposés sont des marques distributeurs Lidl que l'on retrouve dans tous les magasins de France. Ce modèle industriel d'approvisionnement en très gros volume sur une gamme de produits limitée permet d'acheter au meilleur prix.

- Par contre, *contrairement à ce qui a parfois été affirmé,* ce modèle ne permet pas à Lidl de travailler avec les producteurs locaux. Sur ce point les directeurs de magasins n'ont aucune marge de manœuvre.

- Pour remédier à ce manque, un projet de « casiers français » pourrait être envisagé *(mais le volume de vente correspondant restera nécessairement marginal)*. Concernant cette option, les réponses aux questions posées par un producteur présent sont restées très vagues.

- Un fort engagement « développement durable » est mis en avant sur des critères désormais classiques : prolongation de la piste cyclable pour venir au magasin, 70 arbres plantés, 1066 m² de panneaux photovoltaïques, des places de parkings perméables, 6 bornes de recharge électriques, récupération des eaux de pluie, etc…

- Un traitement paysager soigné est également promis

- La création de 21 emplois locaux (essentiellement à temps partiel 30h) est annoncée

- Le nouveau projet prendra en compte une seule des observations de la CDAC : une modification de la sortie des voitures et des camions qui reste à définir. Les autres problèmes soulevés par la CDAC (impact sur le commerce en centre-ville et offre supérieure à la moyenne sur le secteur de chalandise) sont simplement niés.

- Lidl a fait réaliser un sondage : sur 350 personnes consultées sur le territoire Mallemort/ Charleval/Alleins/Mérindol/Lamanon l'installation de Lidl à Mallemort serait plébiscitée à 86,5 %

- Selon ce sondage, une proportion non négligeable des habitants va faire ses courses à Salon, Cavaillon ou Aix. Toutefois, en cas d'installation de Lidl à Mallemort seulement 2 à 3% de ces personnes n'iraient plus faire leurs courses ailleurs. *En vérité les gens font leurs courses à proximité de leur lieu de travail. Ils continueront à le faire, même si Lidl s'installe à Mallemort.*

- Selon Lidl : sur les produits les moins chers, les prix de Netto et Lidl sont équivalents (voire moins chers chez Netto). Par contre Netto complète son offre avec des produits de marque plus chers alors que Lidl propose des produits distributeurs avec des prix intermédiaires.

Principales remarques

- Le rapport de la CDAC est demandé et devrait être mis en ligne sur le site de la mairie.

- Mme le Maire rappelle que le permis de construire a été déposé sans aucune concertation avec la commune. En réponse Lidl affirme qu'il y avait urgence par rapport au propriétaire.

- Selon LPAC, cette stratégie du « pied dans la porte » et du harcèlement administratif est habituelle chez Lidl qui cherche actuellement à multiplier ses magasins en France par tous les moyens. *Voir Aouste sur Sye dans la Drôme, à Cusset dans le Rhône, ou à Argenteuil en région parisienne…* A Aouste sur Sye, Lidl mène un combat acharné contre la commune. L'enseigne en est à son 4ième dépôt de permis de construire ! Pour LPAC cette façon de faire n'est pas acceptable.

- La mairie de Mallemort a signé en 2020 le Pacte pour la Transition.
  En particulier le principe C : *Intégration des impacts à long terme et de l'urgence climatique et sociale : pour répondre à l'urgence climatique et sociale, intégrer des critères environnementaux et sociaux, ainsi que les impacts à long terme décisifs dans les arbitrages des projets locaux et dans l'organisation de la commune et ses groupements.*
  Et la mesure 5 : *Faire du lien entre producteurs et consommateurs (soutien aux AMAP, organisation d'un marché des producteurs et productrices locales régulier…) et utiliser la commande publique responsable pour développer des filières locales et équitables.*

Le projet d'implantation d'un supermarché Lidl va à l'encontre de ces engagements. En réponse Mme le Maire dit être consciente des engagements pris et prendre également en compte les besoins de l'ensemble de la population.

- Selon LPAC, multiplier les supermarchés et continuer à promouvoir un modèle d'alimentation industrielle à l'heure des problèmes de santé de la population (malbouffe, perturbateurs endocriniens, cancers, diabète, obésité, …) et du dérèglement environnemental n'est plus la voie à suivre. Pour répondre aux besoins de la population d'autres approches sont possibles. Il convient de réfléchir collectivement à d'autres options pour plus d'autonomie locale, plus de résilience, et une meilleure qualité de vie pour tous sur nos territoires.

- Dans le cadre du PAT (Projet Alimentaire Territorial) lancé par la commune, une réflexion sur un projet innovant d'épicerie paysanne collaborative et sociale dans le centre du village est en cours pour répondre aux besoins exprimés lors de l'enquête « Mallemort, de la Terre à l'Assiette ». Le projet Lidl vient en contradiction cette démarche du PAT pour une alimentation locale, saine et durable sur notre territoire. II vient également en contradiction avec le projet de redynamisation du centre-ville et avec le projet de tiers lieu porté par LIP.

- LIP rappelle le problème des externalités négatives généré par le modèle de la grande distribution : les petits prix coûtent très cher à la société en termes de santé, de qualité d'emplois, d'impact environnemental,…

- Le modèle Lidl d'alimentation industrielle et d'approvisionnement centralisé ne permet pas de travailler avec les producteurs locaux. Par contre, il permet de proposer en ce moment dans les magasins de Cavaillon et La Roque d'Anthéron du « raisin sans pépin en provenance d'Inde ». Bonjour le développement durable !

- La création de 21 emplois est illusoire si elle a pour conséquence la réduction du chiffre d'affaires et la destruction d'emplois dans les autres commerces du village et sur les points de vente des agriculteurs. Ce n'est pas parce que l'on aura un supermarché de plus que nous mangerons plus ! Comment peut-on croire que la vente de la baguette de pain à 29 centimes va globalement créer de l'emploi dans l'activité boulangère à Mallemort ? Notre territoire a bien plus besoin de coopérations positives que de concurrences acharnées.

- Les Mallemortais qui font leurs courses en supermarché ailleurs que dans la commune le font parce qu'ils travaillent ailleurs. Un supermarché de plus à Mallemort n'y changera rien

- Lidl est un des principaux diffuseurs de « publicité papier » en France *(premier budget publicitaire devant Renault)*. Cette pratique n'est pas vraiment « développement durable ». Lidl indique « réfléchir » à d'autres modes de communication.

- Lidl est réputé pour la pression managériale mise sur ses salariés (CDD, temps partiel systématique, harcèlement, burnout…), son turnover important et les nombreux recours en justice ou aux prudhommes de ses salariés dans toute la France… Voir : Nice Matin, France bleu, 20 minutes, l'Alsace, La Voix du Nord, etc…

- Les conclusions de la CDAC indiquent qu'à l'heure actuelle l'offre de chalandise sur Mallemort est très supérieure à la moyenne du département. (*Avec Lidl il y aurait 3 supermarchés à Mallemort alors qu'il n'y en a qu'un seul à Eyguières, un seul à La Roque, deux à Sénas pour des populations équivalentes ou supérieures)*

- Contrairement à la zone d'activité de La Verdière, le terrain envisagé n'est pas desservi par les transports en commun

- Les producteurs agricoles en vente directe qui ont été consultés par LPAC sont inquiets du projet Lidl. Chez Lidl cette semaine, les fraises d'Espagne sont à 3.99 €/kg !!!

- La quasi-totalité des commerçants membres de Mallemort Entreprendre sont également inquiets et défavorables au projet.

- LPAC rappelle que le terrain est pollué : depuis plus de 30 ans il sert de décharge illégale pour divers effluents et boues de lavage/épluchage de légumes. Lidl indique également une pollution confirmée aux hydrocarbures. LPAC pose la question de la compatibilité de ce terrain pollué avec un commerce alimentaire ?

- En conclusion, LIP félicite Lidl pour sa présentation qui témoigne d'une préparation rigoureuse en termes d'images « développement durable » et « entreprise responsable ».

Toutefois cette réunion n'aura apporté aucun élément de réponse concret aux réserves émises par la CDAC…

En fin de réunion un communiqué a été diffusé à l'assistance par le collectif « Pacte Mallemortais pour la Transition ». Voir PJ en annexe.

HORS REUNION : Nota important au sujet de ce communiqué

- *Le collectif « Pacte Mallemortais pour la Transition » ne doit pas être confondu avec le collectif « Mallemort en Transition » qui a réalisé l'enquête « Mallemort, de la Terre à l'Assiette ».*

- *Le communiqué semble valider le modèle d'alimentation industrielle proposé par Lidl et propose de l'accompagner (alors que la plupart des mesures de greenwashing « exigées » dans ce communiqué sont déjà prévues par Lidl).*

- *Ce communiqué n'a pas été validé par le collectif du « Pacte pour la Transition en Pays Salonais ». Il n'a pas non plus l'accord du Pacte National.*

- *Ce communiqué n'a pas le soutien des représentants du LIP et de LPAC présents en réunion.*

Avis du Pacte Mallemortais pour la Transition sur le projet d'implantation de Lidl à Mallemort

Dans le cadre du Pacte pour la Transition,
voici les mesures pour lesquelles le projet d'implantation de Lidl est concerné :

> Général

Mesure #09 : Mettre fin au développement de grandes surfaces commerciales sur le territoire.

>> Le projet d'implantation est incompatible avec la mesure #09

 # Principe C : Intégration des impacts à long terme et de l'urgence climatique et sociale

Nous soutenons

>> la mairie dans ses arbitrages des projets locaux car elle s'est engagée à mettre en œuvre le principe C.

Nous demandons à Lidl

>> la prise en compte des impacts écologiques et sociaux lors du sourcing des produits via une approche de Responsabilité Sociétale des Entreprises à toutes les étapes de la vie des produits afin de minimiser ses émissions de GES et maximiser ses externalités positives.

> Construction et exploitation de la zone commerciale

Mesure #03 : Mener une politique de sobriété, d'efficacité énergétique et d'alimentation à 100% en énergie renouvelable et locale des bâtiments, véhicules communaux et éclairage public

Mesure #08 : Préserver et développer les trames vertes (couvert végétal), bleues (cycles de l'eau), brunes (sol) et noires (éclairage) pour redonner sa place au vivant sur le territoire.

Mesure #11: Mettre en œuvre une démarche territoire à énergie positive ou plan climat citoyenne ambitieuse, en réduisant au maximum les consommations d'énergie et en développant la production et la consommation d'énergie renouvelable notamment citoyenne.

Mesure #16 : Limiter la place des véhicules les plus polluants et des voitures individuelles en ville

Nous demandons à Lidl

>> la perméabilisation du sol du parking ainsi que sa végétalisation,
>> la construction d'un bâtiment basse consommation voire à énergie positive,
>> l'utilisation d'alimentation à 100 % en énergie renouvelable et locale,
>> des panneaux photovoltaïques sur le toit en passant par des centrales citoyennes,

>> la récupération d'eau de pluie,
>> l'extinction des éclairages le plus souvent et le plus tôt possible,
>> une gestion durable des ressources,
>> la mise en place de racks à vélo pour favoriser l'utilisation de transports doux,
>> l'installation d'une borne de recharge électrique sur le parking,
>> l'aménagement d'un arrêt pour transport en commun et le financement d'un accès en transport doux depuis le centre du village.

> Gestion de l'activité

Mesure #05 : Appuyer la structuration de filières paysannes, bio et locales, rémunératrices pour les agriculteurs et agricultrices.

Mesure #18 : Impulser et financer une démarche collective de prévention, réemploi, valorisation des déchets en régie ou avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Mesure #22 : Limiter la place de la publicité dans l'espace public.

Mesure #21: Assurer l'accueil, l'accompagnement et la réinsertion des personnes en difficulté.

Mesure #27 : Favoriser l'inclusion des personnes les plus éloignées du monde du travail avec une politique locale de l'emploi tournée vers la transition écologique du territoire et à dimension sociale.

Nous demandons à Lidl
>> un engagement ferme d'approvisionnement auprès des producteurs locaux labellisés AB ou non,
>> pas de publicité dans les boîtes aux lettres, pas de panneau d'affichage numérique, pas de panneau publicitaire en bordure de route,
>> l'embauche de personnel Mallemortais en pourcentage élevé, prioritairement des personnes éloignées du monde du travail ou en difficulté,
>> la limitation des emplois dit précaires et l'embauche avec des salaires décents,
>> le mise en place de partenariats locaux pour le recyclage et valorisation des déchets,
>> la mise à disposition de produits en vrac (alimentaire et non alimentaire)
>> la consigne des bouteilles et des emballages.

Nous sommes volontaires pour travailler avec Lidl sur ce projet d'implantation, si celui-ci devait avoir lieu, dans l'optique d'œuvrer pour un Mallemort plus juste et plus durable.

Pacte Mallemortais pour la Transition est un collectif citoyen qui s'inscrit dans le mouvement national du Pacte pour la Transition. Son objectif est d'accompagner la commune de Mallemort dans la mise en œuvre des engagements qu'elle a pris lors de la signature du Pacte pour la Transition en 2020.
L'ensemble des mesures du Pacte
est consultable ici : https://www.pacte-transition.org/#mesures

PACTE mallemortais transition

INFORMATION HORS REUNION :

Lors de la réunion du jeudi 12 mai, Lidl nous vantait les mérites de son modèle offrant une alimentation de qualité au meilleur prix. Un choix méticuleux des fournisseurs "partenaires" et une charte qualité "rigoureuse" garantissent la distribution de produits sains et de grande qualité...

Malheureusement, dès le lendemain ces affirmations étaient contredites par les faits :
En effet, ce vendredi 13 mai dans toute une série de magasins, ***LIDL a été amené à retirer de la vente ses "baguettes rustiques"*** *(vendues 59 centimes) dans lesquelles des clients avaient découvert des* ***débris de métaux et de plastiques****...*

Plus d'information sur le site "Rappel Conso" du ministère de l'agriculture et de l'alimentation. Voir : https://rappel.conso.gouv.fr/fiche-rappel/7096/Interne